

01. März 2012

Gemeinsame Pressemitteilung der Kieler Wirtschaftsförderungs- und Strukturentwicklungs GmbH (KiWi GmbH) und der Industrie- und Handelskammer zu Kiel (IHK Kiel)

Ein Plan muss her!

9. Businessplan-Wettbewerb für Existenzgründer/-innen

Es geht wieder los: Ab sofort können sich erfolgreiche Existenzgründer/-innen und junge Unternehmen beim GründerCup Kiel Region bewerben. Gesucht werden interessante Businesspläne und tragfähige Geschäftskonzepte, die sich in Zukunft am Markt durchsetzen.

Die Auszeichnungen im Gesamtwert von 23.000 Euro werden in den Kategorien *Start Up* und *Innovation* vergeben. Egal ob Handwerk, Handel oder Industrie – der Businessplan-Wettbewerb richtet sich an Gründer aus allen Branchen. Entscheidend ist neben einer guten Idee die Wirtschaftlichkeit des Geschäftsmodells.

Eine fachkundige Jury aus dem Kreis der Veranstalter prüft und beurteilt die Businesspläne. Nach einem zweistufigen Auswahlverfahren werden die Preisträger im Rahmen einer öffentlichen Preisverleihung ausgezeichnet.

Zudem erhalten alle Teilnehmer ein schriftliches Feedback zu ihrem Businessplan. Dieses unterstützt bei der Entfaltung der Geschäftsidee und hilft die Geschäftspläne weiter zu optimieren.

Die Preisgelder sponsern die Förde Sparkasse Kiel und Take Maracke & Partner. 5.000 Euro erhält der Gewinner der Kategorie *Innovation*. Die Preisträger der Kategorie *Start Up* werden mit Preisen im Wert von 3.500 Euro, 2.000 Euro und 1.000 Euro ausgezeichnet. Zudem sponsert der Radiovermarkter MACH 3 den *Start Up* Gewinnern eine Mediakampagne im Wert von jeweils 3.000 Euro. Diese beinhaltet die Produktion und einwöchige Ausstrahlung eines 30 Sekunden Spots bei R.SH, delta radio oder Radio NORA. Eine Beratungsleistung der RQP GmbH im Wert von 2.500 EUR wird als Sonderpreis an ein Unternehmen vergeben, das besondere unternehmerische Herausforderungen zu bewältigen hat.

Zum Wettbewerbsgebiet gehören die Landeshauptstadt Kiel sowie die Kreise Plön und Rendsburg-Eckernförde. Teilnahmevoraussetzung ist die Gründung ab 2007 (*Innovation*) bzw. 2009 (*Start Up*). Die Koordinatoren des Existenzgründungswettbewerbs, die KiWi GmbH und die IHK zu Kiel rufen alle Existenzgründer/-innen und junge Unternehmen auf, ihren Businessplan bis zum 30. September 2012 einzureichen.

Der GründerCup Kiel Region wird jährlich verliehen. Unterstützt werden die Koordinatoren von den Veranstaltern - der Bürgschaftsbank Schleswig-Holstein, der Investitionsbank Schleswig-Holstein, dem Kieler Innovations- und Technologiezentrum, der Kiel Region GmbH, der Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Schleswig-Holstein mbH, der Wirt-

Koordinatoren



Veranstalter



Sponsoren



Radio. Kommt an.





schaftsförderungs-Gesellschaft des Kreises Rendsburg-Eckernförde und der Wirtschafts-Förderungs-Agentur Kreis Plön.

Interessierte Existenzgründer/-innen und junge Unternehmer/-innen reichen ihren Businessplan unter dem Stichwort „GründerCup Kiel Region 2012“ bei Dr. Ingo Lübben, KiWi GmbH ein. Die detaillierten Teilnahmevoraussetzungen, Bewerbungsunterlagen sowie ein Muster eines Businessplanes sind unter www.gruendercup.de zu finden.

Ansprechpartner GründerCup Kiel Region

Dr. Ingo Lübben, KiWi GmbH, Telefon: 04 31 / 24 84 191, E-Mail: iluebben@kiwi-kiel.de
Sedef Atasoy, IHK zu Kiel, Telefon: 04 31 / 5194 276, E-Mail: atasoy@kiel.ihk.de

Pressekontakt

Anja Busch, KiWi GmbH, Telefon: 04 31 / 24 84 285, E-Mail: abusch@kiwi-kiel.de

Koordinatoren



Veranstalter



Sponsoren



Radio. Kommt an.



Ablauf

Start: 01. März 2012

Abgabe des Businessplans bis: 30. September 2012

Präsentation der Nominierten vor der Jury: Mitte November 2012

Preisverleihung: Ende November / Anfang Dezember 2012

Businessplan an folgende Adresse einreichen:

GründerCup Kiel Region

c/o KiWi, Kieler Wirtschaftsförderungs- und Strukturentwicklungs GmbH

Dr. Ingo Lübben

Wissenschaftspark Kiel, Neufeldt Haus

Fraunhoferstraße 2 – 4, 24118 Kiel

Zusätzlich können Sie den Businessplan in elektronischer Form an info@gruendercup.de senden.

Bewertungskriterien

- Wachstumspotenzial
- Innovationspotential
- Kreativitätsgehalt
- Unternehmensform/-leitung
- Produkt/Dienstleistung
- Branche/Markt/Wettbewerb
- Marketing/Vertrieb
- 3-Jahresplanung/Finanzierung
- Nominierung

Präsentation

Die Teilnehmer werden bis Mitte November benachrichtigt, ob sie nominiert wurden. Die nominierten Unternehmen erhalten eine Einladung zur Präsentation ihrer Geschäftsidee vor der Jury. Die Präsentation umfasst eine 10 - 15-minütige Darstellung der Geschäftsidee und eine etwa 10-minütige Gesprächsrunde mit den Mitgliedern der Jury.

Preisverleihung

Die Gewinner werden im Rahmen einer Preisverleihung ausgezeichnet. Alle Existenzgründer und Jungunternehmer des GründerCups Kiel Region 2012 sind dazu herzlich eingeladen.

Nach der Präsentation der Gewinner und der feierlichen Überreichung der Schecks bietet sich vor Ort die Möglichkeit, die Vertreter der Jury und die Veranstalter persönlich kennenzulernen. In interessanten Gesprächen können sich alle Teilnehmer mit diesen und weiteren Experten austauschen und wertvolle Kontakte knüpfen.

Die Preisverleihung findet in einer der Hauptgeschäftsstellen der Förde Sparkasse im Wettbewerbsgebiet statt.

Koordinatoren



Veranstalter



Sponsoren



Radio. Kommt an.



Preise

In diesem Jahr prämiert der GründerCup Kiel Region die besten Konzepte und Geschäftsideen mit Preisgeldern im Gesamtwert von **23.000 Euro** in den Kategorien:

Innovation

Preis: 5.000 EUR

Start Up

1. Preis: 3.500 EUR plus eine Mediakampagne im Wert von 3.000 EUR
2. Preis: 2.000 EUR plus eine Mediakampagne im Wert von 3.000 EUR
3. Preis: 1.000 EUR plus eine Mediakampagne im Wert von 3.000 EUR

Sonderpreis

im Wert von 2.500 EUR

Geldprämien

Die Preisgelder im Gesamtwert von 11.500 Euro sponsern die Förde Sparkasse Kiel, Take Maracke & Partner und die Veranstalter des GründerCup Kiel Region.

Ausstrahlung der Funkkampagne

Für die drei Preisträger in der Kategorie Start Up sponsert MACH 3 eine Mediakampagne im Wert von 3.000 Euro. Diese beinhaltet einen 30 Sekunden Spot on Air. Die Ausstrahlung erfolgt regionalisiert bei einem der Sender R.SH, delta radio oder Radio NORA.

Sofern kein fertiges Motiv vorliegt, leistet MACH 3 die Spotproduktion und übernimmt die anfallenden Kosten für den externen Sprecher.

On top erhalten die Preisträger sieben Tage eine Verlinkung auf ihre Unternehmens-Homepage von der MACH 3-Webseite.

Sonderpreis: Eine Beratung im Wert von 2.500 EUR

Die RQP GmbH (RegionaleQualitätsPartnerschaft Schleswig-Holstein) sponsert eine Beratungsleistung. Zum richtigen Zeitpunkt im Entwicklungsprozess des Unternehmens einen Spezialisten zu Rate zu ziehen, leistet einen wertvollen Beitrag zum Unternehmenserfolg. Jeder Unternehmer muss für viele Themen und in jeder Unternehmensphase Lösungen parat haben: Gründung, Wachstum, Krise, Vertrieb, Strategie, ...

Koordinatoren



Veranstalter



Sponsoren



Radio. Kommt an.



Teilnahmebedingungen

1. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Abgabe eines aktuellen Businessplans. Dieser soll ungefähr 25 Seiten umfassen.
2. Die Teilnahmevoraussetzungen sind je nach Preiskategorie unterschiedlich:

Innovation

 - Gegründet ab 01.01.2007 bzw. kurz vor der Gründung
 - Sitz des Unternehmens bzw. Wohnort des Bewerbers im Wettbewerbsgebiet
 - Geschäftszweck im technologischem Umfeld

Start Up

 - Gegründet ab 01.01.2009 bzw. kurz vor der Gründung
 - Sitz des Unternehmens bzw. Wohnort des Bewerbers im Wettbewerbsgebiet
3. Die Kategorie, für die sich ein Teilnehmer bewirbt, ist anzugeben. Die Jury kann im Einzelfall von der Zuordnung abweichen.
4. Zeitpunkt der Gründung ist das Datum der Gewerbeanmeldung.
5. Die Übernahme eines Unternehmens bzw. eine Ausgründung gelten ebenfalls als Gründung. Allerdings müssen die Gründer nachweisen, dass sie das Unternehmen neu ausgerichtet haben.
6. Einzelpersonen bzw. Gründerteams können sich nur mit einem Gründungskonzept bewerben. Pro Teilnehmer kann nur ein Geschäftskonzept eingereicht werden.
7. Mit Abgabe des Businessplanes erklärt sich der Teilnehmer mit der Veröffentlichung seiner Daten (Ausnahme: Geschäfts- und oder Betriebsgeheimnisse) in allen bekannten Nutzungsarten für Pressearbeit, Werbung etc. einverstanden und erteilt den Veranstaltern des GründerCups ein zeitlich, räumlich und sachlich unbegrenztes Recht zu deren Veröffentlichung, ohne dass die Veranstalter zur Veröffentlichung verpflichtet werden können.
8. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitglieder der Jury und deren Mitarbeiter sowie alle Vertreter und Mitarbeiter der Sponsoren und Veranstalter.

Das Wettbewerbsgebiet umfasst die

- die Landeshauptstadt Kiel sowie
- den Kreis Rendsburg-Eckernförde und
- den Kreis Plön.

Koordinatoren



Veranstalter



Sponsoren



Radio. Kommt an.

