



## Presse-Information

### Internationaler Nachhaltigkeits-Award für die ECE

Real Estate Green Initiative Award 2009 verliehen  
ECE treibt Entwicklung von nachhaltigen Shopping Centern weiter  
voran

**Warschau/Hamburg, 5. März 2010** – ECE, europäischer Marktführer für innerstädtische Shopping Center, ist auf der CEE Real Estate Gala in Warschau mit dem Green Initiative Award 2009 ausgezeichnet worden. Die hochrangig und international besetzte Jury begründete ihre Entscheidung mit den hohen ökologischen Standards, die bereits jetzt in den Shopping Centern der ECE gelten sowie die Anstrengungen des Unternehmens, um Shopping Center noch nachhaltiger zu gestalten. ECE-Geschäftsführer Jörg Banzhaf, der den Preis entgegennahm, freute sich über die Auszeichnung: „Der Preis unterstreicht die hohe Qualität der von ECE entwickelten Shopping Centern, die auch beim Aspekt der Nachhaltigkeit internationale Standards setzen.“

#### Zahlreiche Auszeichnungen für ECE-Center

Die ECE ist bereits im vergangenen Jahr mehrfach für ihre nachhaltigen Shopping Center prämiert worden. So zeichnete die DGNB (Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen) die Ernst-August-Galerie in Hannover als eine der ersten Handelsimmobilien überhaupt für ihr vorbildliches Nachhaltigkeitskonzept mit einem Zertifikat in Gold aus. Zudem erhielten die Rhein-Galerie Ludwigshafen sowie das Forum Mittelrhein Koblenz, die zurzeit gebaut bzw. geplant werden, das Vorzertifikat in Gold. Neben dem DGNB-Gold erhielt die Ernst-August-Galerie auf Europas größter Einzelhandelsmesse MAPIC in Cannes im November 2009 den MAPIC-Award als beste nachhaltige Einzelhandelsimmobilie.

#### Detailliertes Nachhaltigkeitshandbuch als Leitfadener

Um die Entwicklung nachhaltiger Shopping Center weiter voran zu treiben, hat die ECE im letzten Jahr in Zusammenarbeit mit der Universität Karlsruhe gemeinsam mit Experten aus allen Fachbereichen des Unternehmens einen Kriterienkatalog für nachhaltige Center entwickelt. Dieser bildet die Grundlage für das umfangreiche Nachhaltigkeitshandbuch,

das künftig der Leitfaden der nachhaltigen Projektarbeit – von der Entwicklung bis zum Centerbetrieb – für alle Projektteams sein wird. Zu den wesentlichen Kriterien gehören unter anderem eine umweltfreundliche Energieversorgung, Wassereffizienz, Barrierefreiheit, Lebenszykluskosten, Wertstabilität und städtebauliche Integration.

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeit der ECE-Projekte unter [www.ece.de/nachhaltigkeit](http://www.ece.de/nachhaltigkeit). Dort finden Sie auch den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht der ECE zum Download.

### **ECE Projektmanagement**

Die Hamburger ECE plant, realisiert, vermietet und managt seit 1965 große Gewerbeimmobilien in den Sparten Shopping, Office, Traffic und Industries und ist in 13 Ländern aktiv. Mit 114 Einkaufszentren im Management ist das Unternehmen europäischer Marktführer im Shopping-Center-Bereich. In allen ECE-Centern zusammen erwirtschaften ca. 12.000 Geschäfte auf einer Verkaufsfläche von insgesamt 3,5 Millionen Quadratmetern einen Jahresumsatz von 13,1 Milliarden Euro. Zu den von der ECE betriebenen Centern zählen z. B. die Promenaden im Hauptbahnhof Leipzig, die Schloss-Arkaden in Braunschweig oder die Potsdamer Platz Arkaden in Berlin. 21 weitere Galerien sind in Bau oder Planung, darunter die Rhein-Galerie Ludwigshafen, das Forum Mittelrhein in Koblenz, die Thier-Galerie in Dortmund und das Skyline Plaza in Frankfurt. In ihren Sparten Office, Traffic und Industries realisiert die ECE auch andere Gewerbeobjekte, so etwa die Philips Deutschlandzentrale in Hamburg oder das ThyssenKrupp-Quartier in Essen.

### **Kontakt für die Medien:**

ECE Projektmanagement  
Christian Stamerjohanns  
Pressesprecher  
Telefon: 040/60606-6898  
E-Mail: [presse@ece.de](mailto:presse@ece.de)  
[www.ece.de](http://www.ece.de)