



Presse-Information

Rheinpark-Center in Neuss:

Eröffnung des ersten Bauabschnitts

Premiere für über 30 Shops auf 20.000 qm

93 Mio. Euro Baukosten +++ über 1.000 Arbeitsplätze

Gesamteröffnung im Frühjahr 2011

Neuss, 17. Februar 2010 – Der erste Bauabschnitt des neuen Rheinpark-Centers in Neuss feiert Premiere: Am Donnerstag, 18. Februar 2010, um 8 Uhr eröffnen auf einer Verkaufsfläche von rund 20.000 qm mehr als 30 Fachgeschäfte, darunter „Real“, „Saturn“ und „Peek & Cloppenburg“. Das bisher als HUMA-Einkaufspark bekannte Fachmarktzentrum an der Breslauer Straße wird derzeit für 93 Millionen Euro Baukosten in ein modernes Shopping-Center umgewandelt. Nach der Gesamteröffnung im Frühjahr 2011 soll das neue Rheinpark-Center über insgesamt 37.300 qm Verkaufsfläche mit 140 Shops und Gastronomiebetrieben sowie über ca. 1.800 Pkw-Stellplätze verfügen. Mehr als 1.000 Menschen werden im Rheinpark-Center arbeiten. Im Einzugsgebiet des Centers leben etwa 627.000 Einwohner. Eigentümerin des Rheinpark-Centers ist die Rheincenter GbR, eine Objektgesellschaft der Schweizer Unimo AG. Das Baumanagement liegt bei der SF-Bau Xanten GmbH. Für die Vermarktung, Vermietung und das Centermanagement ist die ECE verantwortlich.

Zu den Magnetmietern im jetzt fertig gestellten neuen Centerbereich gehören u. a. ein „Real“-SB-Warenhaus auf über 8.000 qm, ein „Saturn“-Unterhaltungselektronik-Markt mit ca. 5.000 qm und

ein „P&C“-Bekleidungshaus auf ca. 3.500 qm Verkaufsfläche. Weitere Mieter sind u. a. das Marken-Schuhhaus „Klauser“ und der Spielzeugmarkt „myToys.de“ sowie lokale Einzelhändler wie die Neusser Parfümerie Becker oder der Neusser Einzelhändler Klaus-Peter Kowsky mit „Barrique“ (Wein und Feinkost). Ein attraktiver Frischebereich mit Bäckern, Metzger, Mittelmeerspezialitäten, Obst und Gemüse runden die Angebotspalette ab.

Hochwertige Architektur

Mit seiner hochwertigen und eleganten Gestaltung erfüllt das neue Rheinpark-Center höchste architektonische Ansprüche. Die moderne Fassade aus Stahl und Glas vermittelt viel Transparenz und Leichtigkeit. Elegant und freundlich präsentiert sich auch der Innenraum des neuen Rheinpark-Centers mit seinen drei Verkaufsebenen. Die Ladenstraßen sind in Form eines quadratischen Umlaufs angeordnet. Für ein beeindruckendes Raumerlebnis sorgen außerdem vier großzügig gestaltete, lichtdurchflutete Rotunden .

Erfahrenes ECE-Centermanagement

Das Rheinpark-Center wird sich als Partner des örtlichen Handels aktiv am Stadtmarketing beteiligen. Zu den wichtigsten Aufgaben für das Team um Centermanager Michael Kropp zählt die Stärkung des Einzelhandelsstandortes Neuss. Für dieses Ziel wird man sich gemeinsam mit den Einzelhändlern der Neusser Innenstadt, den ansässigen Verbänden, Vereinen und Institutionen sowie mit der Politik und Verwaltung mit aller Kraft einsetzen. Auch das neue Centerlogo spiegelt diesen Anspruch wider: „Rheinpark-Center, Einkaufen in Neuss“.

Ebenfalls kundenfreundlich sind die einheitlichen Centeröffnungszeiten. Alle Geschäfte des Rheinpark-Centers haben von Montag bis Samstag von 10.00 Uhr bis 20.00 Uhr geöffnet, „Real“ sogar

von 8.00 Uhr bis 22.00 Uhr. Auch die Bäcker und andere Anbieter werden schon ab 8.00 Uhr geöffnet haben.

Genügend Parkplätze stehen in der Tiefgarage des Centers und im benachbarten Parkhaus zur Verfügung. An den ersten drei Eröffnungswochenenden wird zudem ein kostenloser Shuttle-Bus vom Kirmesplatz bzw. TÜV-Platz an der Hammer Landstraße zum Center angeboten.

Nachhaltig denken und handeln

Nachhaltigkeit und praktizierter Umweltschutz werden bei der ECE großgeschrieben. Vornehmliches Ziel ist es, Energie zu sparen und den CO₂-Ausstoß zu senken. Daher plant die ECE im Sinne der Nachhaltigkeit einen schonenden Einsatz notwendiger Energien und Ressourcen. So erhält die gesamte Mall im Rheinpark-Center ein neues Licht- und Energiekonzept mit einer dynamischen Lichtsteuerung, die die Leuchten dem Tagesverlauf entsprechend regelt und so den Energieverbrauch optimiert. Außerdem werden energieeffiziente Leuchtmittel der neuesten Generation eingesetzt und zertifizierter Ökostrom genutzt. Ein eigens eingerichtetes Umweltteam, zusammengesetzt aus allen Fachbereichen der ECE, sucht zudem ständig nach neuen Möglichkeiten zur Energieeinsparung.

Die ECE – ein starker Partner

Das langfristige Management des Rheinpark-Centers liegt in den Händen der Hamburger ECE. Die ECE entwickelt, plant, realisiert, vermietet und managt seit 1965 große Shopping-Center und ist mit 114 Einkaufsgalerien im Management und Aktivitäten in 13 Ländern europäische Marktführerin auf diesem Gebiet. In allen ECE-Centern zusammen erwirtschaften ca. 12.000 Einzelhandelsmieter auf einer Verkaufsfläche von insgesamt ca. 3,5 Millionen qm einen Jahresumsatz von rund 13,1 Milliarden Euro. Zu diesen Centern

zählen u. a. der Limbecker Platz in Essen, die Schloss-Arkaden in Braunschweig, die Potsdamer Platz Arkaden in Berlin, die Promenaden im Hauptbahnhof Leipzig und das Alstertal-Einkaufszentrum in Hamburg. 21 weitere Shopping-Center sind europaweit in Bau oder Planung, darunter u. a. die Rathaus-Galerie in Leverkusen, die Thier-Galerie in Dortmund, das Forum Mittelrhein in Koblenz, die Rhein-Galerie in Ludwigshafen, die Saar-Galerie in Saarbrücken, die Schlosshöfe in Oldenburg und das Serdika Center in Sofia (Bulgarien).

Kontakt für die Medien:

ECE Projektmanagement
Christian Stamerjohanns
Pressesprecher / Leiter Media Relations
Telefon: 040/60606-6898
E-Mail: presse@ece.de
www.ece.de