

## Presse-Information

### Deutsche EuroShop kauft A10 Shoppingcenter bei Berlin

### ECE realisiert Neubau der A10 Triangel und übernimmt Vermietung und langfristiges Management

- **265 Mio. EUR Investment**
- **400 neue Arbeitsplätze**
- **Neubau der A10 Triangel bis Frühjahr 2011**

Hamburg, 7. Januar 2010 – Der Shoppingcenter-Investor Deutsche EuroShop hat das A10 Center in Wildau bei Berlin vom Insolvenzverwalter des bisherigen Eigentümers gekauft. Die Hamburger ECE wird die Realisierung des Neubaus der A10 Triangel verantworten sowie für die Vermietung und das Langzeit-Management des gesamten Centers zuständig sein. Außerdem verantwortete die ECE im Akquisitionsprozess die gesamte Due Diligence.

Das Gesamtinvestitionsvolumen inklusive einer bis 2011 geplanten Modernisierung und Neubaumaßnahme (A10 Triangel mit 11.000 qm) beläuft sich auf rund 265 Mio. EUR. Mit dem A10 Center erwirbt die Deutsche EuroShop das 17. Einkaufszentrum für ihr Portfolio. Eine langfristige Fremdfinanzierung in Höhe von 150 Mio. EUR wird von der DG HYP Deutsche Genossenschafts-Hypothekenbank AG zur Verfügung gestellt.

„Wir haben nach drei Jahren Investitionszurückhaltung wieder die Chance gesehen, ein attraktives und profitables Center für unser Portfolio zu erwerben“, freut sich Claus-Matthias Böge, Sprecher des Vorstands der Deutsche EuroShop. „Das A10 ist eines der größten und bekanntesten Shoppingcenter in Deutschland. Die A10 Triangel wird diesem Top-Standort einen weiteren Schub geben. Daher haben wir die Chance genutzt.“

Alexander Otto, CEO der ECE: „Wir freuen uns über das erneute Vertrauen der Deutsche EuroShop in die Dienstleistungen der ECE. Das A10 Center ist ein spannendes Projekt, das noch viel Potential bietet. Ich bin sicher, dass es nach der Modernisierung und dem Bau der A10 Triangel zu den Shopping-Highlights im Raum Berlin zählen wird.“

Der Neubau der A10 Triangel umfasst ein Investitionsvolumen von rund 60 Mio. Euro. Mit der Fertigstellung werden schätzungsweise 400 neue Arbeitsplätze geschaffen, so dass insgesamt rund 1.000 Menschen im Center beschäftigt sein werden.

Das A10 Center wurde 1996 eröffnet. Es bietet derzeit rund 120 Fachgeschäfte, die komplett vermietet sind. Die Magnetmieter im Bestand sind Real, Karstadt Sport, P&C, C&A, H&M, Esprit, MediMax und Bauhaus. Den Kunden stehen derzeit rund 3.600 Parkplätze zur Verfügung. Nach Eröffnung der A10 Triangel im Frühjahr 2011 wird das A10 Center rund 180 Shops mit ca. 66.000 qm Verkaufsfläche bieten, die Anzahl der Parkplätze wird auf etwa 4.000 steigen.

Im Einzugsgebiet des A10 Centers, das direkt am südlichen Berliner Ring im Landkreis Dahme-Spreewald sehr verkehrsgünstig und in unmittelbarer Nähe zum Schönefelder Flughafen Berlin-Brandenburg-International (BBI, ab 2011 BER, Flughafen Willy-Brandt) gelegen ist, leben mehr als 630.000 Menschen im 30-Minuten-Radius. Im 45-Minuten-Radius wohnen über 1,15 Mio. Menschen.

### **Daten & Fakten zum A10 Center**

(nach Fertigstellung der A10 Triangel)

Standort	Wildau
Beteiligung DES	100 %
Verkaufsfläche in qm	ca. 66.000
Stellplätze	ca. 4.000
Anzahl der Geschäfte	rd. 180
Arbeitsplätze	ca. 1.000
Vermietungsstand (Bestand)	100 %
Einzugsgebiet	1,15 Mio. Einwohner
Eröffnung (Neubau)	1996 (Frühjahr 2011)
Internet	<a href="http://www.a10center.de">www.a10center.de</a>

### **Deutsche EuroShop – Die Shoppingcenter-AG**

Die Deutsche EuroShop ist Deutschlands einzige Aktiengesellschaft, die ausschließlich in Shoppingcenter an erstklassigen Standorten investiert. Das MDAX-Unternehmen ist zurzeit an 17 Einkaufszentren in Deutschland, Österreich, Polen und Ungarn beteiligt.

### **ECE Projektmanagement**

Die Hamburger ECE plant, realisiert, vermietet und managt seit 1965 große Gewerbeimmobilien in den Sparten Shopping, Office, Traffic und Industries und ist in 13 Ländern aktiv. Mit 114 Einkaufszentren im Management ist das Unternehmen europäischer Marktführer im Shopping-Center-Bereich. In allen ECE-Centern zusammen erwirtschaften ca. 12.000 Geschäfte auf einer Verkaufsfläche von insgesamt 3,5 Millionen Quadratmetern einen Jahresumsatz von 13,1 Milliarden Euro. Zu den von der ECE betriebenen Centern zählen z. B. die Potsdamer Platz Arkaden in Berlin, die Altmarkt-Galerie in Dresden, die Schloss-Arkaden in Braunschweig oder die Promenaden im Hauptbahnhof Leipzig. 21 weitere Galerien sind in Bau oder Planung, darunter die Saar-Galerie in Saarbrücken, das Forum Mittelrhein in Koblenz, das Neue Thier-Areal in Dortmund, das Skyline Plaza in Frankfurt sowie Einkaufszentren u. a. in Budapest, Sofia und Istanbul. In ihren Sparten Office, Traffic und Industries realisiert die ECE auch andere

Gewerbeobjekte, so etwa die Philips Deutschlandzentrale in Hamburg oder das ThyssenKrupp-Quartier in Essen.

Kontakt:

ECE Projektmanagement  
Robert Heinemann  
Director Corporate Communications  
Heegbarg 30  
22391 Hamburg

Tel. +49-(0)40-60606-6353  
Fax +49-(0)40-60606-6511  
E-Mail: [presse@ece.de](mailto:presse@ece.de)  
<http://www.ece.de>

Deutsche EuroShop AG  
Investor & Public Relations  
Patrick Kiss  
Oderfelder Straße 23  
20149 Hamburg

Tel. +49-(0)40-413579-20  
Fax +49-(0)40-413579-29  
E-Mail: [ir@deutsche-euroshop.de](mailto:ir@deutsche-euroshop.de)  
<http://www.deutsche-euroshop.de>  
ISIN: DE 000 748020 4