



STARK IM OSTEN

DATEN UND FAKTEN

Altmarkt-Galerie Dresden

Geplante Eröffnung (Erweiterung)	Frühjahr 2011
Eröffnung (Bestandscenter):	18. September 2002
Lage:	direkt zwischen Altmarkt und Postplatz im Zentrum der Landeshauptstadt Dresden
Verkaufsfläche (Bestand):	ca. 26.000 qm auf vier Ebenen mit ca. 100 Fachgeschäften, Cafés, Restaurants und Servicebetrieben
Verkaufsfläche (neu):	ca. 18.000 qm auf vier Ebenen mit ca. 90 Fachgeschäften
Büroflächen (Bestand):	ca. 5.000 qm
Büroflächen (neu):	ca. 2.900 qm
Hotelfläche (neu):	ca. 5.300 qm
Parkplätze:	über 500 in einer Tiefgarage in der Altmarkt-Galerie
Einzugsgebiet:	insgesamt ca. 1 Mio. Einwohner
Verkehrsanbindung:	über die Bundesstraßen B 6, B 170 und B 173, die alle in die Dresdner City führen

Öffentliche Verkehrsmittel:	direkt am Standort zwei Straßenbahnhaltestellen, die von neun Linien angesteuert werden; Hauptbahnhof ca. 5 Gehminuten in südlicher Richtung
Investitionsvolumen (Erweiterung):	rund 165 Millionen Euro zuzüglich der Mieter-Investitionen für Ausbau der Ladengeschäfte
Projektpartner:	Deutsche EuroShop AG; TLG IMMOBILIEN GmbH; ECE-Gruppe
Arbeitsplätze (Bestand):	über 1.200 (Voll- und Teilzeit)
Arbeitsplätze (neu):	ca. 800 (Voll- und Teilzeit)
Projektentwicklung, Generalplanung, Vermietung und Management:	ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG Heegbarg 30, 22391 Hamburg
Architekten:	ECE in Zusammenarbeit mit: NPP Noack Planung und Projektentwicklung, Dresden, und Prof. Schomers und Schürmann, Bremen
Generalunternehmer:	Ed. Züblin AG

Dresden, 16. November 2009