



STARK IM OSTEN

## Presse-Information

### Altmarkt-Galerie Dresden:

#### Erweiterung liegt im Plan

#### 165-Mio.-€-Investition ++ 800 zusätzliche Arbeitsplätze

#### Neue Wegeverbindungen im Herzen der Stadt

**Dresden, 16. November 2009** – Die Bauarbeiten für die Erweiterung der Altmarkt-Galerie in Dresden gehen zügig voran: Bis Frühjahr 2011 erhält die innerstädtische Einkaufsgalerie rund 18.000 qm zusätzliche Verkaufsfläche für etwa 90 neue Shops. In den Obergeschossen des Neubaus an der Wilsdruffer Straße sind außerdem etwa 2.900 qm Büroflächen und ca. 5.300 qm für ein Hotel mit rund 200 Zimmern vorgesehen. Die Projektpartner Deutsche EuroShop, TLG IMMOBILIEN und ECE-Gruppe investieren insgesamt rund 165 Millionen Euro in das Bauvorhaben. Nach der Fertigstellung werden rund 2.000 Menschen in der Altmarkt-Galerie arbeiten – ca. 800 mehr als bisher. Zur Erweiterung gehört auch das denkmalgeschützte Intecta-Gebäude, das umfassend saniert und in die Altmarkt-Galerie integriert wird. Der erste Teil der Dresdner Altmarkt-Galerie mit ca. 26.000 qm Verkaufsfläche und rund 100 Shops war 2002 eröffnet worden und wird seitdem von der ECE gemanagt, die das Center auch entwickelt, geplant und vermietet hat.

Dresdens Oberbürgermeisterin Helma Orosz: „Die Altmarkt-Galerie Dresden hat sich zu einem beliebten Treffpunkt zum Bummeln, Einkaufen und Verweilen und einem wichtigen Wirtschaftsstandort in den letzten Jahren entwickelt. Mit dem Ausbau der Altmarkt-Galerie entstehen weitere wichtige Arbeitsplätze für Dresden. Das vielfältige Angebot an Einzelhandelswaren und Dienstleistungen wird nicht nur die Dresdnerinnen und Dresdner, sondern auch die Bevölkerung aus dem Umland über die Grenzen Deutschlands hinaus begeistern.“

ECE-Chef Alexander Otto sieht in der Erweiterung der Altmarkt-Galerie ein deutliches Zukunftssignal: „Das große Interesse des Einzelhandels zeigt, welche enorme Anziehungskraft Dresden besitzt. Die erweiterte Altmarkt-Galerie wird diese Aufbruchstimmung in der Stadt nachhaltig stärken.“

„Das erneute Engagement der TLG IMMOBILIEN an der Altmarkt-Galerie ist ein weiteres Bekenntnis unseres Unternehmens zum Premium-Standort Dresden“, so Klaus-Dieter Schwensen, Leiter der TLG IMMOBILIEN-Niederlassung Süd.

### **Städtebauliche Qualität**

Mit einer hellen Natursteinfassade an der Wilsdruffer Straße wird der Erweiterungsbau der Altmarkt-Galerie einen klaren architektonischen Akzent setzen und für neue städtebauliche Qualität in diesem Innenstadtbereich sorgen. Eingänge am ÖPNV-Knotenpunkt Postplatz, am Altmarkt und an der Wilsdruffer Straße werden die Altmarkt-Galerie in Zukunft noch besser mit dem historischen Herzen der Dresdner Altstadt vernetzen und zugleich neue attraktive Wegeverbindungen schaffen.

### **Chancen für den örtlichen Handel**

Das Interesse des Einzelhandels an den Erweiterungsflächen in der Altmarkt-Galerie ist enorm. Schon jetzt sind ca. 50 Prozent der Ladenflächen vermietet. Zu den neuen Anbietern zählen u. a. ein Boss-Store, „Gant“ (Herrenmode), „Marc Cain“ (Damenmode), „Build-a-Bear“ (Teddybären zum Selbermachen), „Thomas Sabo“ (Schmuck), „Foot Locker“ (Sportsfashion), „Butlers“ (Wohnaccessoires und Geschenke) und „One Green Elephant“ (Designermode) – einige dieser Konzepte werden in der Altmarkt-Galerie ihren ersten Shop in den neuen Bundesländern eröffnen. Ein weiterer besonderer Anziehungspunkt auf den Erweiterungsflächen ist die neue, rund 800 qm große Feinkostzone mit einer reichhaltigen Auswahl an Spezialitäten und Delikatessen.

Insgesamt soll auf den neuen Centerflächen, die durch eine elegante dreigeschossige Ladenstraße erschlossen werden, in erster Linie kleinteiliger Einzelhandel angesiedelt werden. Damit bieten sich vor allem auch für regionale Betreiber und inhabergeführte Ladenkonzepte besondere Chancen.

## **Auf gute Nachbarschaft**

Weithin sichtbar drehen sich auf der innerstädtischen Großbaustelle zurzeit fünf Turmkräne mit einer Höhe von bis zu 75 Metern. Die rund 11.000 qm große Bodenplatte ist bereits gegossen. In den kommenden Monaten werden in der Spitze insgesamt bis zu 500 Bauleute, Ingenieure und Architekten mit der planmäßigen Fertigstellung des Großprojekts beschäftigt sein. Bis zur Eröffnung der Erweiterung im Frühjahr 2011 werden die Bauarbeiter ca. 60.000 Tonnen Beton und rund 5.000 Tonnen Stahl verarbeiten. Außerdem verlegen die Handwerker unter anderem ca. 250 Kilometer Kabel und 40 Kilometer Rohre. „Während der gesamten Bauphase werden wir alle erdenklichen Schritte unternehmen, um die Belastung mit Lärm und Schmutz für die Anwohner möglichst gering zu halten“, verspricht ECE-Projektleiter Christian Policke. Als Generalunternehmer für den Erweiterungsbau der Altmarkt-Galerie wurde die Ed. Züblin AG beauftragt.

## **TLG IMMOBILIEN GmbH**

Die TLG IMMOBILIEN GmbH ist mit ihrem ausgewogenen Angebot in den Marktsegmenten Gewerbe, Büro, Einzelhandel und Wohnen die Nummer eins für Immobilien in Ostdeutschland. Die TLG IMMOBILIEN baut, modernisiert, saniert und vermietet Bestandsobjekte, kauft renditestarke Immobilien an und verkauft Grundstücke aus dem Bestand. Als aktiver Portfoliomanager hat die TLG IMMOBILIEN seit dem Jahr 2000 in bedeutendem Umfang in ihren Immobilienbestand investiert und hochwertige Objekte angekauft.

## **Deutsche EuroShop**

Die Deutsche EuroShop ist Deutschlands einzige Aktiengesellschaft, die ausschließlich in Shoppingcenter an erstklassigen Standorten investiert. Sie ist zurzeit an 16 Einkaufszentren in Deutschland, Österreich, Polen und Ungarn beteiligt. Der Marktwert der überwiegend in Innenstädten liegenden Center beläuft sich auf 2,6 Milliarden Euro.

## **ECE – ein starker Partner**

Das langfristige Management der Altmarkt-Galerie liegt in den Händen der Hamburger ECE. Die ECE entwickelt, plant, realisiert, vermietet und managt seit 1965 große Einkaufszentren und ist mit 114 Shopping-Centern im Management und Aktivitäten in 13 Ländern europäische Marktführerin auf diesem Gebiet. In allen ECE-Centern zusammen erwirtschaften ca. 12.000 Geschäfte auf einer Verkaufsfläche von insgesamt 3,5 Millionen qm einen Jahresumsatz von 13,1 Milliarden Euro. Zu diesen Centern zählen u. a. die Potsdamer Platz Arkaden in Berlin, die Schloss-Arkaden in Braunschweig, die Promenaden im Hauptbahnhof Leipzig, das Alstertal-Einkaufszentrum in Hamburg und der Limbecker Platz in Essen. 21 weitere Shopping-Center sind europaweit in Bau oder Planung, darunter u. a. die Rhein-Galerie in Ludwigshafen, die Saar-Galerie in Saarbrücken, das Neue Thier-Areal in Dortmund, das Forum Mittelrhein in Koblenz, die Schlosshöhe in Oldenburg und das Serdika Center in Sofia (Bulgarien).

**Fotos können abgerufen werden unter:**  
**[www.presseplattform.de](http://www.presseplattform.de)**  
**Benutzername: ECE**  
**Kennwort: presse**

Kontakt für die Medien:

ECE Projektmanagement  
Christian Stamerjohanns  
Telefon: 040/60606-6898  
E-Mail: [presse@ece.de](mailto:presse@ece.de)  
[www.ece.de](http://www.ece.de)

TLG IMMOBILIEN GmbH  
Elke Schicktanz  
Telefon: 030/2470-6074  
E-Mail: [tlg.presse@tlg.de](mailto:tlg.presse@tlg.de)  
[www.tlg.de](http://www.tlg.de)

Deutsche EuroShop AG  
Patrick Kiss  
Telefon: 040/413579-20  
E-Mail: [ir@deutsche-euroshop.de](mailto:ir@deutsche-euroshop.de)  
[www.deutsche-euroshop.de](http://www.deutsche-euroshop.de)