



PRESSEMITTEILUNG

Die 5 am Tag-Aktionswoche 13. bis 20. Oktober 2007:

Gesunde Ernährung – Dole unterstützt Aktionen und Schulen in Hamburg

Hamburg, 26. September 2007. Immer mehr deutsche Kinder sind übergewichtig: Die problematische Ernährungssituation in Deutschland steht im Mittelpunkt der 5-am-Tag-Aktionswoche „Iss bunt und gesund“ vom 13. bis zum 20. Oktober 2007. Sprich: Wer regelmäßig Obst und Gemüse isst, lebt gesünder.

Dole, der weltweit größte Hersteller und Vermarkter von frischem Obst und Gemüse, will die Sinne für ein gesundes Ernährungsbewusstsein schärfen und organisiert folgende Aktionen:

Indoor-Spielplätze Hamburg

Dole sponsort für „5 am Tag“ eine Woche lang die Aktionswoche in den beiden Indoor-Spielplätzen „INDOO Ahrensburg“ und „rabatzz! Stellingen“, so dass Familien bei Spiel und Spaß an vielfältigen Aktionen rund um gesunde Ernährung teilnehmen können. Stündlich finden Spiele statt, bei denen Kinder Obst und Gemüse erschmecken und riechen. Als Gewinne locken Modell-Trucks, DVDs, Frühstücksbrettchen, Obsttaschen, Mützen, Lesezeichen und Luftballons – für die Erwachsenen gibt es praktische Ananasschäler. Natürlich werden im gesamten Aktionszeitraum Verkostungen mit Dole Bananen und Ananas angeboten, so dass sich jeder davon überzeugen kann, wie lecker frisches Obst schmeckt. „5 am Tag“ Flyer und Broschüren informieren über die Aktion und klären über gesunde Ernährung auf.

rabatzz!
Kieler Str. 571
22525 Hamburg
Tel.: 040-54709690
www.rabatzz.de
Mo-Fr 14-19 Uhr
Sa, So, Feiertage und in
den Schulferien 10-19 Uhr
Ü18: 3. Donnerstag im Monat 19.30 – 23 Uhr

INDOO Spielwerk
Ewige Weide 1
22926 Ahrensburg
Tel.: 04102-200920
www.indoo.de
Täglich 10-19 Uhr

Presse-Kontakt:

CP Communic@tion Pool GmbH, Paul-Ehrlich-Str. 27, 60596 Frankfurt/Main,
Tel.: 0049-69-96 36 68 29, Fax: 0049-69-96 36 68 23,
E-Mail: dole-presse@cpool.com, www.cpool.com



Äpfel für Hamburger Schulen

Dole wird im Rahmen der 5-am-Tag-Aktionswoche „Iss bunt und gesund“ 14 Hamburger Schulen mit Äpfeln beliefern. Das Fahrzeug für die Anlieferung ist für alle leicht zu erkennen: Es wird mit Aufklebern von Dole und „5 am Tag“ beklebt sein und so die Aufmerksamkeit auf sich ziehen.

Am 11. Oktober 2007 wird zudem Frau Dinges-Dierig, Bildungs- und Sportsenatorin der Stadt Hamburg, in der Kooperativen Gesamtschule Benzenbergweg in Hamburg-Barmbek anwesend sein, um dem Schulunterricht zum Thema gesunde Ernährung mit Obst und Gemüse beizuwohnen und anschließend persönlich Äpfel an die Schüler auszuteilen. Für den Unterricht wurde die Ernährungsberaterin Anne Martensen-Hund engagiert, die die Schüler über gesundes Essen aufklären wird. Dole unterstützt diesen Aktionstag zusätzlich mit Aktionsständen und Personal zur Verteilung der Äpfel und Broschüren.

Dole ist Mitglied der „Initiative für gesunde und sichere Ernährung mit Obst und Gemüse e.V.“, die im Zusammenhang mit der 5-am-Tag-Aktionswoche deutschlandweit 250.000 Äpfel an zirka 700 Ganztagschulen ausliefern wird.

Für Torsten Spill, Geschäftsführer von Dole Fresh Fruit Europe, ist das Engagement von zentraler Bedeutung: „Bei der gesündesten Woche des Jahres 2007 stehen Obst und Gemüse als Hauptbestandteil einer ausgewogenen Ernährung im Mittelpunkt. Es ist für uns daher selbstverständlich, dass wir uns mit gezielten Veranstaltungen und Aktionen beteiligen und so über Wert und Wichtigkeit gesunder Lebensmittel aufklären. Besonders Kinder liegen uns am Herzen: Sie sollen frühzeitig und mit Spaß lernen, sich gesund zu ernähren.“

Während der gesamten Woche werden die Dole Bananen deutschlandweit einen Aktionsaufkleber mit „5 am Tag“ Logo tragen und damit die Käufer an eine gesunde Ernährung erinnern.

Weitere Informationen online unter www.5amtag.de.

Presse-Kontakt:

CP Communic@tion Pool GmbH, Paul-Ehrlich-Str. 27, 60596 Frankfurt/Main,
Tel.: 0049-69-96 36 68 29, Fax: 0049-69-96 36 68 23,
E-Mail: dole-presse@cpool.com, www.cpool.com



Fotos in hoher Auflösung auf Anfrage unter dole-presse@cpool.com

Über Dole

Dole Food Company, Inc., ist mit einem Umsatz von 6,2 Milliarden US-Dollar im Jahr 2006 der weltweit größte Hersteller und Vermarkter von qualitativ hochwertigem frischen Obst, frischem Gemüse und frischen Schnittblumen. Dole vermarktet ein wachsendes Sortiment an verpackten Lebensmitteln und Tiefkühlobst. Das Unternehmen ist im Bereich landwirtschaftliche Erzeugnisse führend in der Ernährungsaufklärung und -forschung weltweit.

*In Nord-Europa vertritt die Dole Fresh Fruit Europe OHG in Hamburg die Qualitätsprodukte des Fruchtkonzerns.
Weitere Informationen unter www.dole.eu und www.dole.com.*

4.164 Zeichen